

VI ФОРУМ



АКАДЕМИЧЕСКОГО ФАНДРАЙЗИНГА

ПРОГРАММА

VI ФОРУМА АКАДЕМИЧЕСКОГО ФАНДРАЙЗИНГА

12-14 ноября 2020 года, онлайн (время по Екатеринбургу)

Трансляции пройдут в группе на [Facebook](#) и на [сайте](#)

12 НОЯБРЯ

Фандрайзинг как элемент оценки влияния университетов на социально-экономическое развитие

14:00 – 15:30
(GMT+5)

ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ

«Как импакт-университеты воздействуют на международную экосистему образования и корпоративные связи?»

Университеты могут стать лидерами внедрения целей устойчивого развития 2030 в контексте Мирового экономического форума 2020. Крупнейшие мировые рейтинги ARWU, THE, QS измеряют уровень влияния результатов деятельности университетов на социально-экономическое развитие регионов. Глобальная видимость Университетов оценивается и международными ассоциациями бизнес-образования (EFMD, AACSB) с учетом позитивных изменений в обществе. Как изменятся приоритеты академического фандрайзинга в условиях вынужденной диджитализации и роста межсекторного партнерства? Насколько в целом изменится экономическая модель университета? Какие лучшие практики и метрики используют ключевые игроки?

Модератор: Чернышкова Елена Павловна, директор Центра исследований филантропии и социальных программ бизнеса УрФУ, член Объединенного совета Фонда президентских грантов РФ

К участию приглашены:

Кокшаров Виктор Анатольевич, ректор УрФУ

Галажинский Эдуард Владимирович, ректор ТГУ

Сандлер Даниил Геннадьевич, первый проректор по экономике и стратегическому развитию УрФУ

Шадрин Артем Евгеньевич, старший директор по инновационной политике НИУ ВШЭ

Тим Мескон, исполнительный вице-президент и главный директор по Европе, Ближнему Востоку и Африке, AACSB

Благов Юрий Евгеньевич, директор Центра корпоративной социальной ответственности им.

ПрайсвотерхаусКуперс ВШМ СПбГУ

Беляева Жанна Сергеевна, академический директор школы управления и междисциплинарных исследований ИнЭУ УрФУ

Саша Жикович, декан по науке и стратегическому партнерству университета Риеки, Хорватия

**16:00 – 17:00
(GMT+5)**

Расчет импакт-фактора университета при помощи Big Data

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» предполагает, что в ближайшие годы во многих отраслях экономики страны произойдут серьезные изменения. Сфера образования как ключевой фактор, влияющий на интеллектуальный ландшафт страны, прежде других нуждается в переосмыслении. Ведущие университеты, понимая, что задачи высшего образования в эпоху повсеместной цифровизации значительно корректируются, а методы и принципы работы должны будут измениться революционным способом, экспериментируют: разрабатывают принципы и инструменты индивидуализированного обучения, ищут способы сделать образование более практико-ориентированным и эффективным, заново изобретают способы формирования сильного университетского сообщества, а в условиях постоянно растущей глобальной конкуренции, новых реалиях, продиктованных мировой пандемией – ищут пути по привлечению наиболее талантливых студентов, усовершенствованию работы с партнерами и выпускниками университетов. Все эти эксперименты должны основываться на аккуратной и внимательной работе с данными.

Как Big Data используется в учебных заведениях и помогает образованию, персонализация обучения, повышение качества образования, систематический и унифицированный сбор данных, их последующая обработка, а также возможность накопления общих баз данных, использование Big Data для развития благотворительности — об этом и не только поговорим на сессии «Расчет импакт-фактора университета при помощи Big Data».

Модератор: Мягков Михаил Георгиевич, научный руководитель Центра прикладного анализа больших данных ТГУ, профессор университета штата Орегон

К участию приглашены:

Митягина Екатерина Владимировна, проректор по развитию на основе анализа данных Вятского государственного университета

Пикалов Иван Юрьевич, доцент кафедры компьютерных технологий и информатизации образования, руководитель научно-методического центра разработки информационных систем и анализа данных Курского государственного университета

Аргунова Евгения Анатольевна, руководитель группы по развитию связей с партнерскими организациями ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
Габдрахманов Нияз Камилевич, научный сотрудник проектно-учебной лаборатории «Развитие университетов» Института образования, доцент департамента образовательных программ Института образования НИУ ВШЭ

**18:00 – 19:00
(GMT+5)**

Роль импакт-университетов в устойчивом развитии региона: фандрайзинг, инновации, креативная экономика

Трансформация роли университетов и системы обучения в целом происходит в контексте воспитания осознанного поколения с учетом роли историко-культурного потенциала региона. Оценка взаимозависимости показателей рейтинга импакт-университетов и инновационного, экономико-экологического потенциала регионов, практико-ориентированных подходов к внедрению концепции устойчивого развития в работу университетов с учетом их социальной миссии, экономических особенностей территорий, глобальных политических и экономических интересов, потенциал развития инноваций требует интеграции дискуссии исследователей и практиков. «Третья социальная миссия университетов» трансформируется в развитие импакт-инвестиций через вовлечение, инновации и внедрение новых форм капитала в регионах.

Модератор: Беляева Жанна Сергеевна, академический директор школы управления и междисциплинарных исследований ИнЭУ УрФУ

К участию приглашены:

Магдалена Гаете, главный эксперт Лаборатории экономики образования, НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, представитель в РФ Университета Наварры

Герасимова Светлана Александровна, проектный офис «Стратегии и практики устойчивого развития», руководитель Школы КСО и устойчивого развития Московской международной высшей школы бизнеса «Мирбис» (Москва)

Лаура Корацца, исследователь и преподаватель в области учета и отчетности в области устойчивого развития, автор отчета об устойчивом развитии университета Турина, Италия

Эд Оверес, профессор университета Зайда, Нидерланды

Иванова Екатерина Александровна, доцент Департамента стратегического и международного менеджмента Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

13 НОЯБРЯ

Практические аспекты фандрайзинга

10:00 – 11:30 (GMT+5)	Отчет Фонда по формированию целевого капитала. Внутреннее мероприятие УрФУ
12:00 – 13:00 (GMT+5)	<p>Модель целевого капитала как «Третья миссия университетов»</p> <p>Распространение по всему миру коронавирусной инфекции нового типа продемонстрировала важность финансовой стабильности некоммерческих организаций, культурных учреждений, университетов, благотворительного сектора. Целевой капитал призван повысить финансовую устойчивость некоммерческой организации, адекватно адаптироваться к меняющимся потребностям общества. Однако, не все организации некоммерческого сектора способны оценить возможности, которые предоставляет целевой капитал. Некоммерческому сектору необходима профессиональная консультационная поддержка для того, чтобы НКО оценила свое финансовое состояние и перспективу создания целевого капитала в своих интересах. О выстраивании взаимодействия НКО и университетского сообщества с точки зрения создания целевого капитала, кому нужны целевые капиталы, как университеты могут помочь местному сообществу создать целевой капитал — об этом поговорим с представителями отрасли целевых капиталов на сессии «Целевой капитал как «Третья миссия университета».</p> <p>Модератор: Булыгина Мария Вячеславовна, директор Фонда ТГУ</p> <p>К участию приглашены: Пунина Ксения Александровна, начальник управления общественных связей ПГНИУ, руководитель Центр знаний по целевым капиталам «Дом Эндаумента» Петрова Марина Алексеевна, исполнительный директор Фонда развития МГИМО Шарипков Олег Викторович, исполнительный директор Фонда местного сообщества «Гражданский союз»</p>
13:00 – 14:00 (GMT+5)	<p>Язык благотворителя и фандрайзера. Словарь благотворительности</p> <p>Представленная работа — это один из этапов большого исследования российской филантропии, который поддержан Фондом президентских грантов и посвящен составлению современного словаря благотворительности. Актуальность проекта связана не только с необходимостью предоставлять научной и широкой аудитории актуальные сведения о развитии российской благотворительной отрасли и ее субъектов, но и конкретно с отсутствием общепринятых представлений об основных терминах благотворительности. Разные аудитории: академическая, экспертно-профессиональная, молодежь, широкая общественность - по-разному используют одни и те же термины либо же пользуются совершенно разными словами для обозначения одних и тех же понятий. Ряд слов, которые мы используем внутри некоммерческого сектора, отличаются от тех, что используют журналисты и широкая аудитория.</p> <p>Для того, чтобы достичь консенсуса, группа филологов УрФУ во главе с доктором филологических наук Анной Плотниковой и при поддержке фонда «Умная среда» и ФПГ изучили гигантский массив текстов, опубликованных на сайтах тематических СМИ, веб-сайты крупнейших НКО, тексты законов и нормативных актов, Национальный корпус русского языка, а также социальные сети с целью знакомства с молодежным жаргоном. На секции мы представим результаты работы и расскажем о самых интересных находках и противоречиях, с которыми столкнулись исследователи.</p> <p>Модератор: Чернышкова Елена Павловна, директор Центра исследований филантропии и социальных программ бизнеса ИнЭУ УрФУ, член Объединенного совета Фонда президентских грантов РФ</p> <p>К участию приглашены: Березович Елена Львовна, заведующая кафедрой русского языка, общего языкознания и речевой УГИ УрФУ Плотникова Анна Михайловна, профессор кафедры фундаментальной и прикладной лингвистики и текстологии УГИ УрФУ Глазырин Алексей Владимирович, учредитель БФ «Умная среда»</p>

<p>14:00 – 15:00 (GMT+5)</p>	<p>Переход в онлайн. Цифровые инструменты привлечения средств на социальные и образовательные проекты</p> <p>Внезапная вынужденная изоляция поставила вопрос ребром: адаптируйся к онлайн или умри (ну или уйди в летаргический сон до лучших времен). Те, кто уже активно использовал онлайн-инструменты, были подготовлены лучше, но и цифровые компании иногда оказывались в непростых ситуациях – все мы помним, как не справлялись образовательные ресурсы, на которые резко возросла нагрузка.</p> <p>Проектам, чья деятельность преимущественно проходила в офлайне, пришлось тяжелее. Переобуться в воздухе за считанные дни, найти новые форматы, новые подходы к аудитории, ответить на те вызовы, которые поставил перед нами 2020 год.</p> <p>Дискуссия «Переход в онлайн. Цифровые инструменты привлечения средств на социальные и образовательные проекты» - это разговор о том, как ограничения стали драйвером развития. Это попытка уйти от противопоставления онлайн и офлайна к их эффективному объединению. Это опыт построения сообществ и обретения новых смыслов. И конечно, яркие кейсы, тенденции и перспективы развития фандрайзинговых инструментов.</p> <p>Модератор: Зеленова Анастасия, руководитель Департамента городской среды Фонда «Сколково»</p> <p>К участию приглашены: Крижевская Марина, фандрайзер Фонда борьбы с лейкемией Митина Ольга Владимировна, продюсер интегрированного театра «Круг II» Бабкина Александра Юрьевна, руководитель социальных проектов и сервиса «Добро», Mail.Ru Group Игнатенко Наталия Олеговна, PR-директор краудфандинговой платформы</p>
<p>15:00 – 16:00 (GMT+5)</p>	<p>Команда мечты. Кто должен заниматься фандрайзингом и где их найти?</p> <p>Что значит быть хорошим фандрайзером: знать много людей, уметь продавать, хорошо выглядеть, верить в свой университет? На сессии обсудим, где брать людей для этой функции, какая профессиональная траектория оптимальна для прихода в фандрайзинг, как мотивировать фандрайзера, какие бывают модели компенсации и что делать с профессиональным выгоранием. Может ли фандрайзер работать один, или с ним должна быть команда?</p> <p>Модератор: Селюкова Юлия Евгеньевна, руководитель образовательных программ Благотворительного фонда «Система»</p> <p>К участию приглашены: Чернышкова Елена Павловна, директор Центра исследований филантропии и социальных программ бизнеса ИнЭУ УрФУ, член Объединенного совета Фонда президентских грантов РФ Чашухина Наталья Викторовна, исполнительный директор Благотворительного фонда «Синара» Низяева Татьяна Александровна, куратор социальных и образовательных проектов Фонда «Сколково» Партов Ойбек Расулович, председатель Профсоюзной организации студентов (Союза студентов) УрФУ</p>

**16:00 – 17:00
(GMT+5)**

Инвестирование средств целевых капиталов (эндаументов)

Одним из главных инструментов устойчивости и внебюджетного финансирования университета является целевой капитал или эндаумент. При этом возможность финансирования целевых проектов для эндаумента определяется результатами инвестирования средств, за которые отвечает управляющая компания.

На секции «Инвестирование средств целевых капиталов (эндаументов)» представители крупнейших управляющих компаний расскажут про ситуацию на рынке ценных бумаг, представят свое видение на будущее, а также разберут основные подходы и стратегии к инвестированию средств целевых капиталов, которые они используют в своей работе. Кроме этого на секции будет возможность задать вопросы представителям управляющих компаний и узнать ориентиры по доходностям на будущий год.

Модератор: Пигарев Дмитрий Игоревич, Менеджер по работе с институциональными и корпоративными клиентами ТКБ Инвестмент Партнерс (АО)

К участию приглашены:

Цупров Владимир Михайлович, заместитель генерального директора, управляющий директор по инвестициям ТКБ Инвестмент Партнерс (АО)

Барковский Илья, заместитель начальника Департамента развития бизнеса

АО УК «АПРЕЛЬ КАПИТАЛ»

Воронина Роза Ряшитовна, начальник управления по работе с НКО, Газпромбанк - Управление активами

14 НОЯБРЯ

Студенческий день